

Empowerment traject

Purpose, Passion & Power

Algemene informatie

Iedereen zei dat het onmogelijk was, totdat iemand langskwam die dat niet wist....

#### **TRAINER/ KLIM SHERPA**

Liane Duit  
Sherpas Projects  
Oude Boteringestraat 49  
9712 GE Groningen  
Telefoon: 050 - 311 55 22  
Mobiel: 06 – 233 10 2 30  
E-mail : [l.duit@sherpasproyects.com](mailto:l.duit@sherpasproyects.com)  
Website : [www.sherpasproyects.com](http://www.sherpasproyects.com)

#### **SHERPAS PROJECTS BUREAU INFORMATIE**

Sherpas Projects ondersteunt en begeleidt opdrachtgevers in veranderingstrajecten en bij het trainen en opleiden van managers en medewerkers. Hierbij kan Sherpas Projects putten uit een aanzienlijke methodische en didactische ervaring.

We nemen niet de verantwoordelijkheid over van het individu, de groep en de organisatie, maar we bepalen waar de vraag ligt en gaan samen op pad om aan het resultaat te werken. Tijdelijk kunnen we een last dragen en eenmaal aan de top is het succes voor het individu, de groep en de organisatie.

Sherpas Projects bestaat uit een team van trainers en consultants dat samenwerkt met een netwerk van ervaren collega's. Regelmatig worden team en netwerk opgefrist door middel van bijeenkomsten, uitwisselingen en samenwerking op trajecten. Kortom Sherpas Projects staat voor tientallen jaren van werk- en trainingservaring in profit en non profit organisaties, en wil deze graag inzetten om uw organisatie de juiste richting op te gidsen!.

## PURPOSE, PASSION & POWER

### ACHTERGROND

Veel organisaties hebben een duidelijke missie en visie. Dit om de doelen die zij willen bereiken helder op het vizier te hebben en het beleid uit te stippelen hoe men dat wil bereiken. Het samenstellen van die missie en visie is geen eenvoudige klus. En wanneer de zaken helder op papier staan worden deze terecht met trots gepresenteerd richting de medewerkers. Maar het echte werk begint dan pas! Want hoe krijgen de medewerkers dezelfde band met de kernwaarden of core values die u met zoveel zorg en passie heeft opgesteld? Bij Sherpas Projects geloven wij dat dit alleen kan wanneer uw medewerkers dezelfde passie krijgen voor uw missie en visie. Daar richten wij ons op in dit empowerment traject: Purpose, Passion & Power.

Zowel voor organisaties als voor medewerkers volgen de veranderingen elkaar steeds sneller op. Vooral de technologische ontwikkelingen gaan snel. Hoe ga je hier mee om? Wij zijn van mening dat dit vraagt om innovatieve pro actieve medewerkers die uit intrinsieke motivatie uw organisatie succesvol willen houden en/of maken. Enthousiasme hebben we nodig om ervoor te zorgen dat je uitblinkt. Authenticiteit is een sleutelwoord, zeker in het huidige tijdperk van Social Media. Marketing uitingen moeten geloofwaardig zijn en uw medewerkers moeten die authenticiteit uitdragen wil uw organisatie oprecht overkomen bij klanten en consumenten. Wij dagen u uit om deze stap te maken en uw medewerkers een start te laten maken met een expeditie onder begeleiding van Sherpas. Een expeditie van 6 dagdelen waarbij zij aan de slag gaan met hun persoonlijke doelen, hun passie en hun toegevoegde waarde voor uw organisatie. Zodanig dat deze expeditieleden met nieuwe inzichten uw organisatie helpen uw marktpositie te versterken en gepassioneerde medewerkers worden die produceren in plaats van harde werkers die opdrachten uitvoeren.

### HOE

Samen met de deelnemers gaan wij aan de slag met de kernwaarden van uw organisatie. Uw missie en visie staat centraal in de beklimning. De zoektocht bij de expeditieleden zal zijn naar hun eigen bijdrage aan deze kernwaarden en organisatiedoelstellingen. Vanuit hun eigen doelen (Purpose), hun eigen kracht (Power) en hun persoonlijke passie (Passion). Horen, zien en doen. Dat maakt dat onze expeditieleden versneld leren. Praktische en bewezen modellen krijgen zij aangereikt en zelfreflectie en zelfkennis worden gestimuleerd. Ervaren en concretiseren is de enige manier om de top te bereiken. De expeditieleden worden dan ook uitgedaagd om met 5 concrete acties te komen die ertoe leiden dat hun toegevoegde waarde verhoogd.

### SHERPA'S

Een dergelijke ontdekkingstocht doe je niet alleen. De leden worden begeleid door de ervaren sherpa's van Sherpas Projects. Wij hebben ruime ervaring in begeleiding, ondersteuning en training van mensen in verschillende organisaties en branches.

De leden gaan met zich zelf aan de slag: wat maakt dat ik elke dag met plezier naar mijn werk ga? Welke toegevoegde waarde kan ik leveren om bij te dragen aan de organisatie doelstellingen?

Dit vergt een andere manier van denken dan dat men dagelijks doet. Meer creativiteit, een aspect dat in de afgelopen jaren sterk verwaarloosd is en bij menig opleiding niet voldoende aan de orde komt. Toch is juist de creativiteit, het denken met zowel linker- als rechterhersenhelft van groot belang om een organisatie succesvol te laten blijven in de 21<sup>ste</sup> eeuw. Geen standaard werknemers, maar professionals. Of zoals wij ze graag noemen: company personalities. Zij maken het verschil voor uw organisatie!

Dat betekent geen eenmalige standaard training, maar een programma dat zorgvuldig is samengesteld en afgestemd op uw organisatiedoelstellingen en de doelstelling van de expeditieleden. Een training van een dag beklijft niet. Ons programma bestaat uit minimaal 6 bijeenkomsten waarvan 1 RDA competentieanalyse, 2 inhoudelijke interactieve workshops en 2 individuele coachingsgesprekken met een investering van € 1.500,00 per deelnemer. Voor InCompany trajecten hanteren wij andere prijzen en bij meerdere deelnemers van één organisatie kennen wij staffelkortingen.

#### WERKWIJZE

##### Basis kamp:

De expeditie begint met het helder in kaart brengen van wat je in huis hebt en waar je naar toe wilt. Dit doen wij aan de hand van een individuele RDA, een competentie analyse. Daarbij staan de persoonlijke doelstellingen en de doelstellingen van de organisatie centraal. Dit geeft de richting aan hoe de berg wordt beklommen. Persoonlijke aandachtspunten, sterktes en valkuilen. Wanneer de beklimming wordt gedaan met een vast team, dan kunnen teamanalyses ook worden meegenomen.

##### De vervolggampen

Wanneer de afstemming helder is komen alle leden van de expeditie (maximaal 10) 6 dagdelen samen om te starten met de tocht.

In de bijeenkomsten staat de zgn. TIP methode (Theory into Practise) centraal, met andere woorden wat doe je met het zojuist geleerde in de praktijk. Inzicht wordt vervolgens verkregen in de verschillende onderwerpen die aansluiten bij het persoonlijke pad. Met de groep een doel bereiken waarbij een ieder weet waar zijn/haar krachten en valkuilen liggen, maakt dat je leert van elkaar, ervaart hoe het ook anders kan en zelfvertrouwen groeit wanneer men talenten kan laten zien. Daarbinnen kiezen voor je eigen pad, keuzes maken en eigen talenten ontdekken draagt bij aan de intrinsieke motivatie en zelfredzaamheid. Na elke sessie heeft elk lid direct toepasbare ervaringen opgedaan, heeft men nieuwe inzichten verkregen en is er een persoonlijke vertaling naar de praktijk gemaakt.

Geen bergpad is hetzelfde. Zo geldt dit ook voor de expedities van Sherpas. Maar altijd zijn ze avontuurlijk, met een duidelijk doel voor ogen waarbij het hebben van plezier niet uit het oog wordt verloren. Een avontuur dat - net als je echte bergbeklimming - veel van je vraagt, maar je lang zal bij

blijven en je leven absoluut zal veranderen. Daarnaast scheidt het banden onder de leden die bijdragen aan een sterk en groter netwerk.

Programma's kunnen worden uitgebreid door te kiezen voor langere "beklimmingen" of individuele trajectbeklimmingen (coaching) of frequentere beklimmingen.

- |        |   |
|--------|---|
| Kamp 2 | Individuele coaching<br>In gesprek met je persoonlijke coach en mentor om doelen helder te krijgen, drempels te bespreken en persoonlijke vraagstukken bespreken  |
| Kamp 3 | Vaardigheden & competentie training<br>Afhankelijk van de doelen wordt de focus gelegd op het trainen van vaardigheden en competenties. Voorbeelden van trainingen zijn: <ul style="list-style-type: none"><li>- personal branding</li><li>- conflicthantering</li><li>- communicatie</li><li>- onderhandelen</li><li>- effectief beïnvloeden</li><li>- time management</li><li>- creatief en innovatief denken</li><li>- body language</li></ul> |
| Kamp 4 | Individuele coaching  |
| Kamp 5 | Vaardigheden & competentie training   |
| Kamp 6 | Feestelijk vieren van het bereiken van de top   |

#### Afdaling

Natuurlijk laten wij de expeditieleden niet zomaar los na het bereiken van de top. Gedurende een half jaar na het bereiken van die top staan wij paraat voor hen. Voor één op één op een vraagstukken. Via persoonlijke gesprekken of online coaching.

Met het bovenstaande hebben wij getracht u een beeld te geven van de mogelijkheden waar onze expeditie u en uw medewerkers brengt. Wat wij van onze leden vragen, kunt u vanzelfsprekend ook van ons verwachten: Purpose, Passion & Power zijn bepalend voor onze programma's die wij samenstellen. Neemt u vooral contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken!

### Personal Branding

Het op een bewuste manier jezelf presenteren zowel binnen als buiten de organisatie. Deze presentatie moet naadloos aansluiten op de kernwaarden van de organisatie wil medewerker als organisatie geloofwaardig overkomen. Het actief zakelijk gebruiken van Social Media is hierbij onontbeerlijk. En wordt daarom ook vanzelfsprekend meegenomen.

### Creativiteit & innovatie

Het stimuleren van het gebruik van de rechterhersenhelft. De afgelopen jaren heeft de Westerse maatschappij sterk geleund op het denkvermogen van de linkerhersenhelft. Kennis is met de huidige technologieën echter bijna gemeengoed geworden. De 21<sup>ste</sup> eeuw heeft mensen nodig die kennis kunnen combineren met creativiteit om de losse onderdelen op een inventieve manier te combineren tot één uniek geheel; ook wel genoemd het conceptuele denken

### Effectief beïnvloeden

Hoe zorg je ervoor dat mensen “ja” tegen je zeggen? Aan de hand van de 6 wetten van Robert B. Cialdini laten we de geheimen van beïnvloeden zien.

### Body Language

“Waar het hart vol van is stroomt de mond van over” is een oud gezegde, nu zijn alleen woorden niet altijd bepalend. Traditionele communicatie is gericht op woorden. Sterk onderschat is de non-verbale communicatie. Een echte professional beheerst ook die taal feilloos.

### Conflicthantering

Het omgaan met verschillende meningen kan soms niet eenvoudig zijn. Zeker wanneer er meerdere emoties spelen kan dit leiden tot miscommunicatie of conflicten. Door de nieuwe manieren van werken wordt er steeds meer in projecten gewerkt met wisselende samenstelling. Wanneer je goed geïnformeerd bent over hoe om te gaan met verschillen van meningen, dan kun je ervoor zorgen dat conflicten worden voorkomen. Wat maakt projecten sneller en effectiever lopen en communicatie verbeterd wordt.

### Communicatie

Het lijkt zo vanzelfsprekend en we kunnen het allemaal: communiceren. Maar over de kwaliteit van communicatie valt nog veel te leren. Door slechte communicatie stranden dure opdrachten vaak langer dan nodig of worden er fouten gemaakt die voorkomen hadden kunnen worden. Bovendien zijn er ook op communicatiegebied veel verschillen tussen mannen en vrouwen. Hoe zorg je ervoor dat je goed begrepen wordt, dat je effectief communiceert, gebruik makend van alle moderne technologieën die communicatie steeds laagdrempeliger maken?

### Onderhandelen

Wat voor een type onderhandelaar ben je? En wat betekent dat voor de mate waarin je je doelen bereikt? Kennis en inzage in de manier van onderhandelen en je eigen rol hierin zorgt ervoor dat je sneller je doelen kunt bereiken en beter gewapend bent tegen onderhandelingstechnieken van anderen. Maar bovenal ook om samen tot een win/win situatie te komen, want dat leidt tot het grootste succes.

### Time management

De werkdruk stijgt al jaren. Hoe houd je – ondanks de hoeveelheid van werk en de stroom aan mails – toch het hoofd helder? De kunst van het kiezen daar draait het om. Time management helpt hierbij. Het leert je onder meer het belang in te zien van het overzicht en de controle op je eigen werk.